



いまばり

本気 販促デザイン塾

じばさんセンター

ケーススタディ研修 ~ 商品開発と販売戦略の基本を学ぶ ~



今治ビジネス・インキュベーションセンター

主催 財団法人今治地域地場産業振興センター 後援 / 今治市・今治商工会議所

今回の販売デザイン塾は、実在の新商品を教材にケーススタディ研修を行い、商品企画力と販売戦略構築スキルの向上を図ります。

地元の企業様の協力のもと、皆さんがワークショップ形式で新開発商品の販売戦略を考えてみる、ケーススタディ研修です。



塾長:飯尾 渉 (い い お わ た る)

ワクトル 代表

ITコーディネーター、アートディレクター

昭和45年西条市生まれ。

デザインディレクターとして平成16年に独立。

感性と論理の両立のもとで、愛媛の地元企業のブランドづくり、商品企画、販売戦略等の支援をおこなっている。

3月15日(火) 無料オープンセミナー「体験編」開催!!

ところ: じばさんセンター 4F 第一研修センター

〆切 3/11(金)

定員 50名

カリキュラム	日程	時間	内容
体験編 (無料オープンセミナー / 定員50名)	3月15日(火)	18:30 ~ 20:30	テーマ: 商品開発の方法には二つある ・マーケットインとプロダクトアウト ・まずは基本となるプロセスを知る ・市場分析と仮説立て
実践編 受講料: 5,000円 (税込み) 定員15名 実践編に参加ご希望の方は 体験編終了時までに受講料を添えてお申込みください。	第1回	3月17日(木)	18:30 ~ 21:00 テーマ: 商品の売れるコンセプトづくり ・参入市場の理解と競合分析 ・使える商品企画書づくり
	第2回	3月22日(火)	18:30 ~ 21:00 テーマ: 自社を鍛える販売戦略企画 ・商品の将来予測(仮説シナリオ立て) ・地方企業のとるべき戦略とは
	第3回	3月24日(木)	18:30 ~ 21:00 テーマ: 勝つためのWeb戦略づくり ・IT企業に任せっきりにならないやり方 ・利益を生むためのIT環境の整備とは

カリキュラムの内容は、進捗状況により変更する場合があります。

お問合せ、お申込は 〒794 - 0042 今治市旭町二丁目3番地5 TEL : 0898 - 32 - 3337 FAX : 0898 - 32 - 8589

(財)今治地域地場産業振興センター

ホームページ <http://izc.or.jp/>

(切取線)

(3/15) いまばり本気販促デザイン塾【体験編】無料セミナー申込書

〆切 3/11(金) 平成 年 月 日

氏名	住所	
フリガナ	TEL	
会社名	FAX	
部署・役職	E-mail	

該当項目をチェックしてください

いまばり本気販促デザイン塾 体験編(3/15) 無料オープンセミナー に	参加する	参加しない	
いまばり本気販促デザイン塾 実践編(3/17~3/24) 受講料5,000円 に	参加する	参加しない	検討中
「バリバリやりまっせメール」、「産業支援情報」を配信するメルマガに	登録する	登録済	