



IBIC アイビック スペシャルセミナー

『売れる商品開発！』

～そのヒントは人の行動の中にある！～

主催：(財)今治地域地場産業振興センター

後援：今治市・今治商工会議所

メディアで話題沸騰の行動観察セミナーを四国で初めて実施いたします！！

日時：平成24年2月16日(木) 午後7時～
場所：じばさんセンター4階 第1研修センター

入場無料 定員50名
(先着順)



「行動観察」とは……？

人間の行動を深く観察し、アンケート等に表れない深層心理を把握し、商品開発や販売促進に生かすテクニックです。

「限界を突破する新手法！」とテレビや雑誌でも注目されている、「行動観察」の有効性と改善事例についてお話をさせていただきます。
あらたな視点から商品を開発したい、生産現場の効率を向上させたい、お客さま満足度の高いサービスを提供したい、等のテーマをお持ちの方は是非ご聴講ください。

講師

大阪ガス行動観察研究所 主席研究員
株式会社エルネット IM事業部 行動観察推進部長

越野 孝史 氏

Profile / 越野 孝史 (こしの たかふみ)

1983年 立教大学経済学部卒業。
大日本印刷(株)、(株)ドゥ・ハウス取締役などを歴任。

2006年 株式会社エルネット入社。
現在、(株)エルネット ビジネス企画部長兼 行動観察推進部長。
大阪ガス行動観察研究所の主席研究員として、「行動観察」の手法を用いた現場起点のマーケティングについて研究と実務を重ね、知見を深めている。

株式会社エルネット
<http://www.lnet.co.jp/>

Check! Point

現場の観察から潜在ニーズを得る「行動観察」とは？
なぜ「行動観察」が有効なのか？
商品開発・生産性向上の事例紹介



「ショッパー・マーケティング」 日本経済新聞出版社

消費者を、使用者(ユーザー)と購買者(ショッパー)に切り分けて捉え、購買者としての消費者に働きかける。ショッパーに注目する背景から、インサイト(行動・心理の深い理解)の発見技法、企業での実践事例までを一線の研究者・実務家が体系的に解説。12の紹介事例のうち1つを執筆。

IBICスペシャルセミナー(2/16)参加申込書-[2/14(火)〆定員50名] 平成 年 月 日

(フリガナ) 氏名	()	住所	
会社名		TEL	() -
所属・役職名		FAX	() -
		E-mail	

セミナー参加には、事前のお申込が必要です。定員になり次第、締め切りさせていただきますのでご了承ください。

お問い合わせ、お申込みは

(財)今治地域地場産業振興センター

ホームページ' <http://izc.or.jp/>

〒794-0042 愛媛県今治市旭町二丁目3番地5 TEL: 0898-32-3337 FAX: 0898-32-8589