

第34回 I B I Cスペシャルセミナー

『メディア戦略について ～PRを効率的に行う方法とは！？』
講師 Casokdo (カソクド) PRディレクター 五十嵐 洋 氏

- 【日 時】平成22年12月9日(木) 18:30～20:30
- 【主 催】今治地域地場産業振興センター
- 【参加費】無料
- 【開催地】じばさんセンター 4階 第1研修センター
- 【参加者】34名

今回は、Casokdo (カソクド) PRディレクター五十嵐洋氏をお招きし、出来る限りコストを抑えつつ、いかにたくさんの人に正確な情報を知ってもらうか、メディアの興味を引くための工夫や、仕掛け方を、これまでの具体的な事例を元に、丁寧にお話していただきました。

メディア戦略のメリットは、同時にひとつの情報を一斉送信されることによって、間違った情報が伝わらない点ですが、デメリットも有り、情報が溢れかえっている現代、1・2度雑誌に取り上げられたからといって、売れるとは限らず、情報に埋もれてしまう点もあります。

メディア戦略は、「伝える場の確保」であり、情報の発信を定期的に続けることが大切。雑誌を有効活用すると共に、影響のあるお店を活用し、売り場をメディア化することが大切とのことで、普段は知ることの出来ないメディア側の事情や、具体的な対策方法が分かり、とても勉強になったセミナーでした。



Profile/五十嵐 洋 (いがらし・ひろし)

- ・1972年 生まれ
- ・1998年 インテリアデザイナーを経て、株式会社アイデアインターナショナルに入社
在籍中は、商品企画、開発からプロ モーション、PRなども行い、ブランドの立ち上げから ディレクション、また ショップのディレクションも担当。
- ・2009年 PR会社 株式会社Casokdo (カソクド) を運営。
インテリア・デザインを切り口とした PR活動のサポートをしつつ、モノ作り、流通のサポートも行う。

