

第41回 I B I Cスペシャルセミナー

『売れる商品開発！～そのヒントは人の行動の中にある！』

講師 株式会社エルネット IM事業部 行動観察推進部長 越野 孝史 氏

【日時】平成24年2月16日(木) 19:00～

【主催】今治地域地場産業振興センター

【参加費】無料

【開催地】じばさんセンター 4階 第1研修センター

【参加者】63名

今回は、人間の行動から、隠れたニーズやスキルを発見する「行動観察」調査を提供する株式会社エルネットより越野孝史氏をお招きし、「売れる商品開発のヒントは、人の行動の中にある！」と題しセミナーをしていただきました。

本人すら気付かない無意識の行動の中には、商品開発につながるニーズや業務改善のヒントが隠されています。行動観察とは、人の行動を観察・分析し、潜在ニーズやスキル、リスクなどを「見える化」する今注目のマーケティング&業務改善手法で、「ガイアの夜明け」で放送され、一躍有名になりました。

商品開発やサービス改善、対人行動など多岐にわたる分野に行動観察は生かされ、その手法は多くの事例を交えながら丁寧に説明していただいたので、とてもわかりやすかったです。

参加者からは行動観察の重要性に気付かされた、自分の仕事にも役立てられる！というお声も多くいただき、満席の会場では熱心に聞き入りメモを取る姿が見られました。



Profile/越野 孝史 (こしの・たかふみ)

- ・1983年 立教大学経済学部卒業
- ・大日本印刷株式会社、株式会社ドゥ・ハウス取締役などを歴任
- ・2006年 株式会社エルネット入社
- ・現在、株式会社エルネット ビジネス企画部長兼、行動観察推進部長
- ・大阪ガス行動観察研究所の主席研究員として、「行動観察」の手法を用いた現場起点のマーケティングについて研究と実務を重ね、知見を深めている。

