

第62回 I B I Cスペシャルセミナー

○万人へ一気にPR!? SNS活用で販路/集客拡大戦略セミナー

講師 株式会社ロコフル CEO 山崎 友雅 氏
インフルエンサー シンガーソングライター 安藤 エイム 氏
インスタグラマー 前山 奈津巴 氏
整理整頓コンサルタント 瀧本 真奈美 氏

【日 時】平成31年4月24日(水) 18:30~20:30

【主 催】今治地域地場産業振興センター

【参加費】無料

【開催地】じばさんセンター 4階 第1研修センター

【参加者】28名

今回は、株式会社ロコフルCEO山崎友雅さん、インフルエンサーシンガーソングライター安藤エイムさん、インスタグラマー前山奈津巴さん、整理整頓コンサルタント瀧本真奈美さんの4名をお迎えし、SNSを活用した集客術についてお話していただきました。

SNSとは、から始まり皆さんのLINEアカウントを連動して、手を挙げずに疑問や質問を拾い上げ口頭でお答えしていく、まるでテレビ番組のような形式でセミナーは進行していきました。

それぞれのインフルエンサーの方々が実際に使用しているSNSや、それらを駆使する理由なども教えていただき、SNS毎のユーザー層、写真の撮り方、人気のある人の写真加工の仕方、上手い魅せ方や、実際に効果のあったフォロワーの増やし方など、たくさんのポイントに注目しながら、投稿の際に気を付けるところ等を解説いただきました。

最後には「SNS事業診断コーナー」と題し、参加者がLINEを使って必要事項を送信、インフルエンサーが、その職種に相応しいSNSと効果的な投稿の仕方などを判断していく特別なトピックスがありました。

参加者の方から、「どのようなSNSがどのような需要を生んでいるか考えるための参考になりました」「SNSを使って実際経営等をされている生の声を聴くことができ良かった」などの声をいただきました。

今治市の「SNS利活用事業者フォローアップ事業費補助金」の説明もあり、これからSNSを利活用して集客するための、ノウハウの詰まった良いセミナーとなりました。



Profile/山崎 友雅 (やまさき・ゆうが)

- ・1995年、愛媛県今治市生まれ。
- ・18歳の時に女子大学生約50名とSNSマーケティングサポートの事業を運営。
- ・その後事業領域を音楽系インフルエンサー事業「bright (ブライイト)」へ拡張。
- ・SNSインフルエンサー約30名と企業のSNS運営をサポート。

Profile/安藤 エイム (あんどう・えいむ)

- ・1990年、愛媛県今治市生まれ。
- ・2014年8月、サブカイズレコードからメジャーデビュー。
- ・1stアルバム「笑顔のレシピ」は初登場オリコンデイリーランキング22位を獲得。
- ・現在は自身の経験を活かし、映像制作や企画を中心に今治の企業のSNS活用サポートに携わる。

