

いまばり本気塾シリーズ

SNS 活用塾 実践編

～SNS に関する悩みと疑問解決講座～

【講師】



株式会社ロコフル
CEO 山崎友雅 氏



シンガーソングライター
安藤エイム 氏

- 【日時】令和元年8月28日(水)～令和元年10月30日(水)
- 【主催】今治地域地場産業振興センター
- 【参加費】無料
- 【場所】じばさんセンター 2階 中会議室
- 【参加者】5名

～プログラム～

第1日目 (令和元年8月28日(水) 18:30～20:30)

第1回 自社の課題抽出



<講義の内容>

- ◆ SNS って？
- ◆ 同じ SNS でも使い分けは必要？
- ◆ SNS を使った集客/PR の成功事例
- ◆ 自社にマッチする SNS の活用
- ◇ 個人面談
(それぞれの課題と講師からのアドバイス)

第2日目 (令和元年9月26日(木) 15:25～19:00)

第2回 成功事例を読み解く



<講義の内容>

- ◇ 個人面談
参加者のターゲットや目的が異なるため、全体へのセミナー講義ではなく、個人面談で一人一人と向き合うことにしました。

- ◆ 面談内容 『 第1回で見つかったそれぞれの課題と対策について 』
- ・講師のアドバイスを受け、課題に挑戦した結果について。
- ・その他、目標や新たな課題・・・ など
それぞれの SNS を確認しながら、講師と面談時間を過ごしました。

第3回 データ解析の重要性と詳細



<講義の内容>

◇ 個人面談

出された課題を確認しつつ、参加者ごとに現在のSNSの様子を確認しました。

今後の投稿などについてもお話しました。

◆ 面談内容 『今後の更新などについて』

- ・ 前回面談後の SNS への変化
- ・ 目標として意識すること、達成するために実行すること、など具体的に例を挙げて確認
- ・ その他質問 など

第1回目では最初に SNS の特色についての講義があり、SNS の種類やそれを利用している主な年齢層、SNS ごとの投稿スタイルや実際にフォロワーの多い有名人のページを見て SNS の投稿イメージを掴んでもらいました。その後、個人面談へ移り、参加者の皆さんそれぞれの課題と改善方法について講師とお話していききました。

第2回目は、1回目で見つけた課題について、意識し手を加えた結果を確認し、講師と1人ずつ面談をしつつ自社にあった更新やアピール方法などを整理していききました。

第3回目で、既にフォロワー数の変化が目に見えているところもありました。写真の撮り方、投稿の方法などそれぞれに合った魅力の伝え方を学び、今後の更新についての話をしていききました。

通して3回の講座でしたが時間を置いての開催でしたので、期間内に受講以前とは変わった点を実感された方もいらっしゃるのではないのでしょうか。

参加者の皆様からは多数の好評をいただきました。